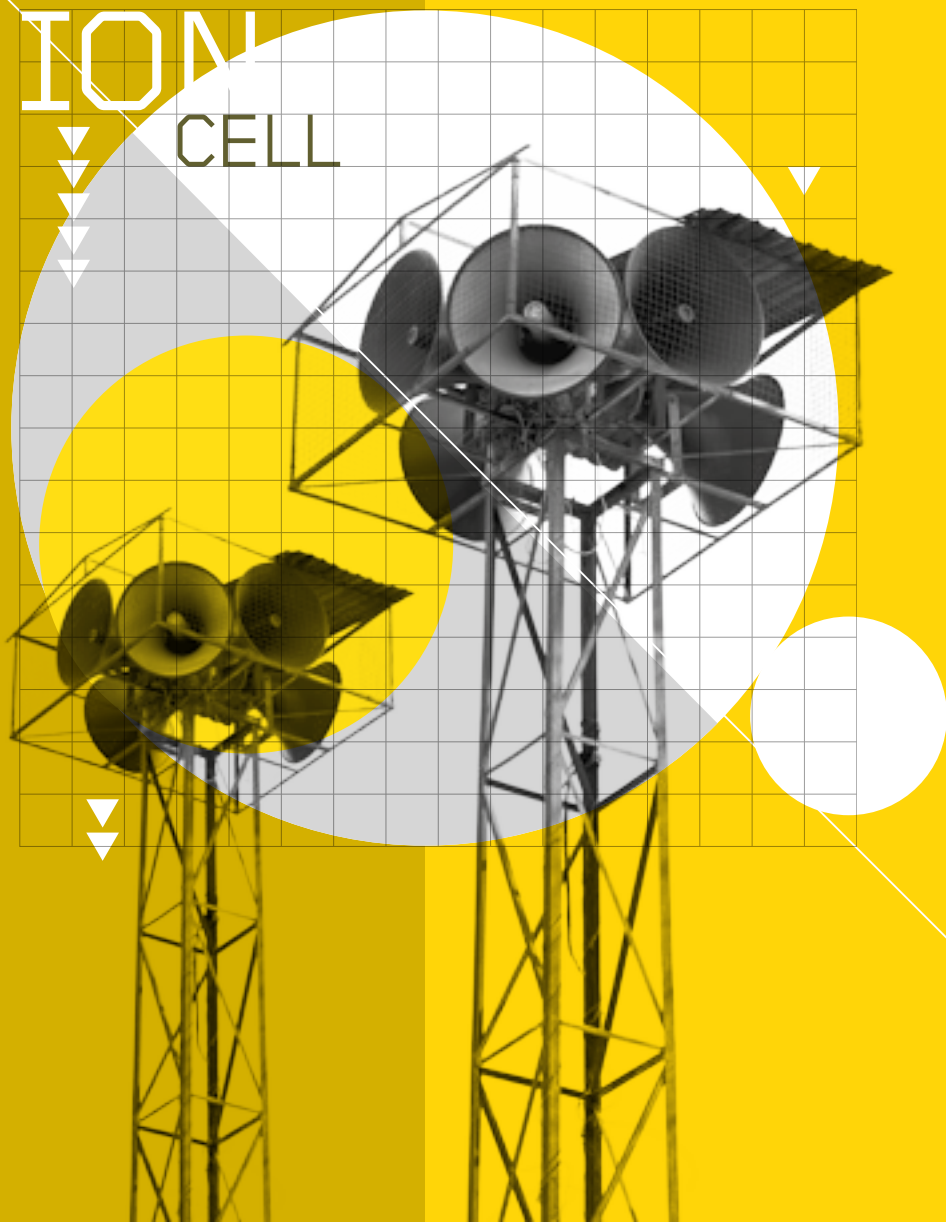


THE MISIN- FORMAT- ION

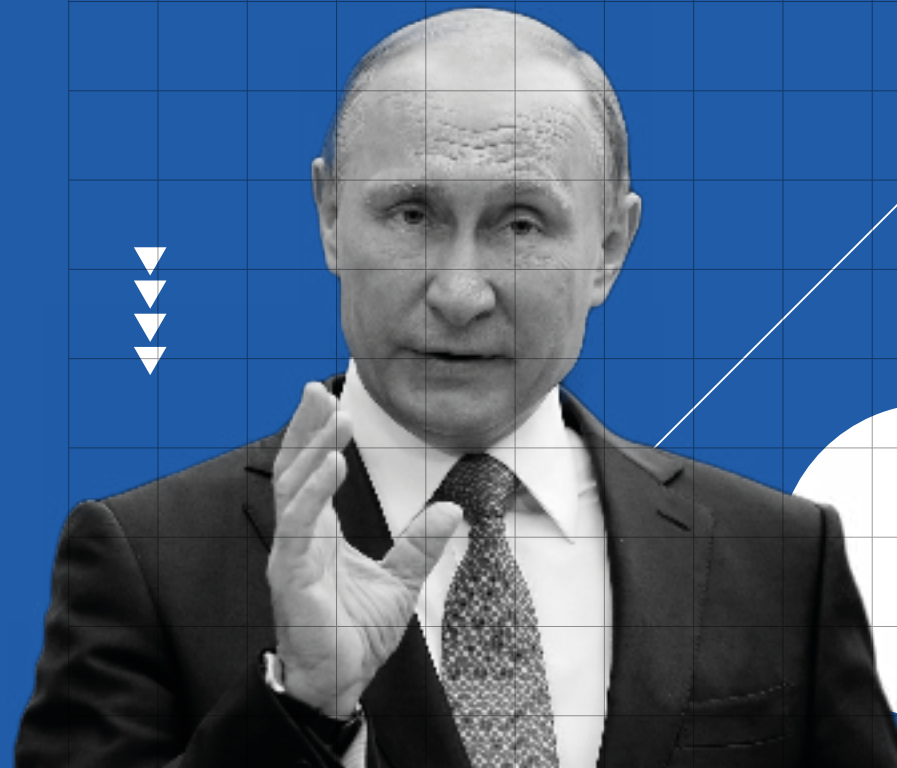
CELL



LynnPR

БОРЬБА С ПРОПАГАНДОЙ ПУТИНА

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ
НАРРАТИВНОГО
РЕАГИРОВАНИЯ





Stefan Rollnick,
Стефан Ролник,
руководитель Центра
борьбы с дезинформацией
Lynn PR

stefan@lynnpr.co.uk

LynnPR

СТРОИМ АРСЕНАЛ ДЛЯ БОРЬБЫ С ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ВОЙНОЙ ПУТИНА

Президент РФ В. Путин ведет две войны, которые взаимно усиливают друг друга

Одна война – с бомбами, другая – информационная. Стремясь загрязнить информационное пространство фейками, противоречивой информацией и откровенной ложью, Путин размывает границы реальности и усложняет защиту для Украины.

Цель борьбы с дезинформацией (Misinformation Cell)-- это поддержать украинский народ в информационной войне

Благодаря скоординированным действиям мы можем вооружить коммуникативное сообщество и гражданское общество необходимой для борьбы информацией.

В этом отчете вы найдете несколько простых рекомендаций по нарративу и контенту, необходимых для борьбы с пропагандой Путина.

Стратегия реагирования на дезинформацию, разработанная в рамках Контр-нарративной кампании (Counter Narrative Campaign, или CoNaC), рассматривает дезинформацию не через призму фактов и лжи, а через конкурирующие истории и изложения событий (нарративы). Мы боремся с историями, построенными на умышленно обезображенной реальности, с помощью более четких историй: мы строим наши контр-нарративы на надежде и правде.

Украина уже побеждает в информационной войне ловкостью и креативностью, а журналисты по всему миру без устали и эффективно работают над разоблачением дезинформации.

Мы не стремимся заменить эту экосистему. В то же время, наш Инструментарий Реагирования на Пропаганду предоставляет коммуникационщикам в сфере PR и коммуникаций, государственном секторе, гражданском обществе и за его пределами, единый центр для получения идей по нарративу и рекомендациям по контенту. Надеемся, что наши инсайты также будут полезны журналистам, редакторам, продюсерам, политикам, неправительственным организациям и бизнес-лидерам, которые играют важную роль в информационной экосистеме. Наши рекомендации не всеисчерпывающие -- ничто таковым не является, -- но мы надеемся, что они могут стать полезным дополнением к нашему коллективному оружию. По мере развития нарративов будут развиваться и наши рекомендации.

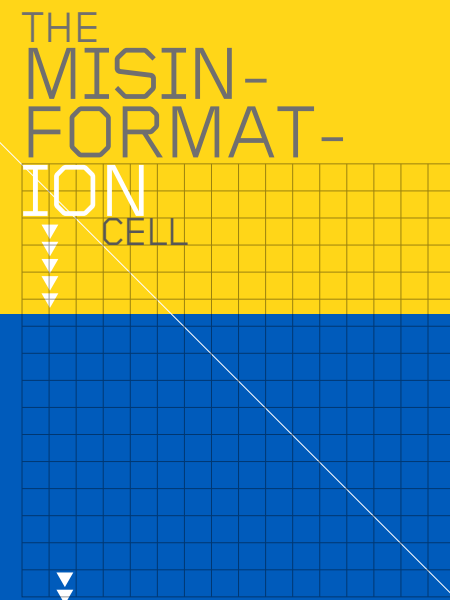
Это призыв к действию. Мы работаем с краудсорсингом информации, и мы просим вас как можно шире распространить этот доклад.

Как руководитель Центра борьбы с дезинформацией, я готов сотрудничать со всеми, кто заинтересован в этой борьбе. Темные времена призывают нас отвергнуть разногласия и вместе бороться за всеобщее благо. Если вы заинтересованы в сотрудничестве с нами, накоплении знаний о распространении дезинформации или/и максимальном распространении наших контр-нарративов, свяжитесь с нами.

Stefan

НАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОНТЕНТУ

THE
MISIN-
FORMAT-
ION
CELL



Чтобы бороться с пропагандистскими усилиями президента РФ В. Путина, Ячейка Борьбы с Дезинформацией Lynn PR рекомендует коммуникационщикам сосредоточиться на распространении:

- Проявлений солидарности с Украиной по всему миру
- Контента, подчеркивающего исключение России из мирового спортивного сообщества, финансового сектора и культуры
- Доказательств российского варварства и вероятных военных преступлений
- Контента, обличающего российскую клептократию и чрезвычайную несправедливость и неравенство, возглавляемые Путиным
- Историй о повседневных героях и человеческих интересах в Украине, которые разделяют пользователи всего мира (например, домашние животные)
- Контента о российских военных, которые вызывают стыд и демонстрируют недостаточную компетентность или поражение
- Примеров побед украинских военных или актов сопротивления
- Мемов/контента, которые высмеивают президента РФ В. Путина, делают его слабым и изолированным
- Контента, демонстрирующего украинскую радость, единство или оптимизм перед лицом беды
- Мемов и контента, подчеркивающих силу Зеленского, устойчивость и связь с обычными людьми, в отличие от Путина, не имеющего такой связи.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕАГИРОВАНИЯ НА ПРОПАГАНДУ

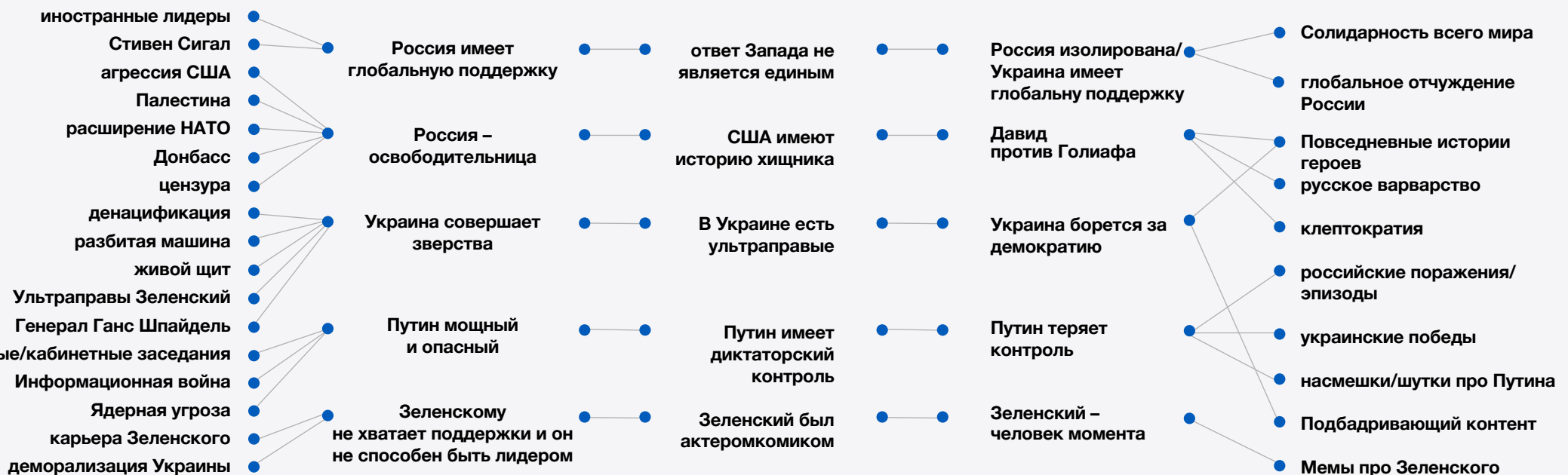
Сигналы

Основные нарративы

Уязвимые места

Контр-нарративы

Контент



СИГНАЛЫ

Образец ключевого контента, открыто или скрыто распространяемого Кремлем или его союзниками. Многие из этих утверждений были опровергнуты, обжалованы или оговорены:

Иностранные лидеры – Кремль опубликовал серию заявлений, где демонстрировались телефонные звонки президента Путина с лидерами некоторых из наиболее густонаселенных и влиятельных стран мира. (1)

Стивен Сигал – [опровергнуто] американский актер Стивен Сигал присоединяется к российским военным усилиям. (2)

• **Военная агрессия США** – США ответственны за большинство случаев военной агрессии во всем мире. (3)

Палестина – Поддержка Западом украинской самообороны, но отсутствие поддержки Палестины, демонстрирует антироссийскую предвзятость и является свидетельством лицемерия. (4)

Расширение НАТО – ответ России пропорционален угрозе НАТО. (5)

Донбасс – [обжаловано] «украинские националисты» совершили насильственные преступления против русскоязычного населения Донбасса. (6)

Цензура – США мобилизуют крупные технологические компании для цензуры точной информации, распространяемой Россией (7).

Денацификация – [опровергнуто] Украина позволяет неонацистам осуществлять «геноцид» и разжигать русофобию на украинской земле. (8)

Разбитый автомобиль – [обжаловано] Распространенное видео показывает, как украинские военные разбивают автомобиль гражданского. (9)

Живые щиты – [обжаловано] Президент Путин обвинил «бандеровцев и неонацистов» в использовании мирных жителей как живых щитов, как «террористы». (10)

Связи Зеленского с крайними правыми – [обжаловано] Изображение Зеленского как союзника неонацистов. (11)

Генерал Ганс Шпайдель – использование нацистского генерала, который впоследствии станет генералом НАТО как доказательство того, что Запад является преемником нацистов. (12)

Военные и кабинетные заседания – изображение встреч Путина с военными и высокопоставленными чиновниками. (13)

Ядерная угроза – увеличение угрозы использования ядерного оружия как средства сдерживания со стороны России. (14)

Карьера Зеленского – высмеивание Зеленского за его карьеру актера-комика. (15)

Деморализация Украины – Попытки показать, что украинская армия сдается, а победа России – неизбежна. (16)

ОСНОВНЫЕ НАРРАТИВЫ И УЯЗВИМЫЕ МЕСТА

Распространены истории, подчеркивающие этот набор сигналов:

- Россия имеет широкую глобальную поддержку своих действий, и ей противостоят однополярные центры силы на Западе (США/НАТО)..
- Россия не является агрессором, это освободительница угнетенного русского народа и просто защищается от агрессивных действий НАТО и Запада.
- Украина является защитницей неонацизма, совершает зверства против угнетенного русского народа и бросает вызов международному праву, пытаясь поддерживать эту злую систему
- Путин обладает большой властью и влиянием как в своей стране, так и во всем мире, и Запад должен бояться того, на что он способен
- Президент Зеленский – это шутка, у него нет поддержки или единства среди украинского народа.

Объективная правда, на которую опирается пропаганда:

- Ответ стран НАТО и остального мира не был полностью единым фронтом. Страны по-разному подходят к санкциям, а некоторые авторитарные страны/государства-изгои поддерживают Путина
- Соединенные Штаты были лидером однополярного мира с момента падения Советского Союза и были вовлечены в многие иностранные конфликты, некоторые из которых на Западе (например, Ирак) рассматриваются как неудачи.
- В Украине существуют ультраправые – как и в других странах по всему миру – и появились истории об актах расизма против темнокожих людей, пытающихся бежать из Украины.
- Президент Путин фактически превратил Россию в полицейское государство, где он контролирует СМИ и правительство, что усиливает уже существующие опасности войны.
- Президент Зеленский был комедийным актером, поэтому, естественно, есть кадры, на которых он ведет себя так, что по существующим стандартам можно считать «непрезидентским».

КОНТР-НАРРАТИВЫ И КОНТЕНТ, КОТОРЫЕ МОЖНО РАЗВЕРНУТЬ И РАСШИРИТЬ

Образец контр-нарративов, которые могут «привить» аудиторию от пропаганды Путина:

- Став преступником, Путин изолировал Россию от мирового сообщества, в то время как Украина имеет широкую поддержку со стороны защитников демократии
- Война – это ситуация Давида против Голиафа, когда Украина пытается защититься от империалистического хулигана. Как в сюжете – благодаря настойчивости Украина добьется успеха.
- Украина борется не просто за свое выживание, но и за выживание демократии над тиранией. Украина, несмотря на свое несовершенство, находится на стороне свободы и справедливости.
- Путин катастрофически неправильно оценил ситуацию в Украине и в конечном счете не достигнет своих более широких целей. Его позиция в русском правительстве больше не гарантирована.
- Зеленский – человек момента и действует как настоящий лидер. Он проявил мужество и решительность, активизируя свою страну и демократический мир.

Чтобы бороться с пропагандистскими усилиями президента РФ В. Путина, Ячейка Борьбы с Дезинформацией Lynn PR рекомендует коммуникационщикам сосредоточиться на распространении:

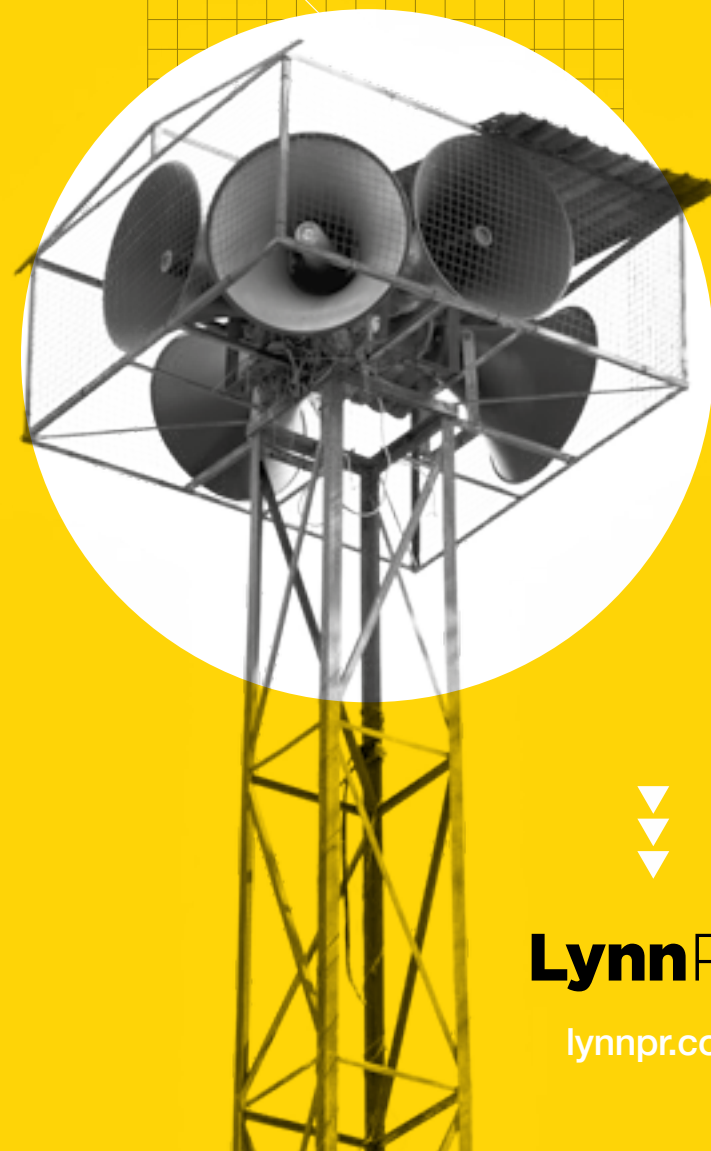
- Проявлений солидарности с Украиной всего мира
- Контента, подчеркивающего исключение России из мирового сообщества в сфере спорта, финансов и культуры
- Доказательств российского варварства и предполагаемых военных преступлений
- Контента, обличающего российскую клептократию и чрезвычайную несправедливость и неравенство, возглавляемые Путиным
- Историй о повседневных героях и человеческих интересах в Украине, которые разделяют пользователи во всем мире (например, домашние животные)
- Контента о российских военных, который вызывает стыд и демонстрирует отсутствие их компетентности или показывает их поражения
- Примеров украинских военных побед или актов сопротивления
- Мемов/контента, который высмеивает президента Путина, делая его слабым и изолированным.
- Контента, демонстрирующего украинскую радость, единство или оптимизм перед лицом беды
- Мемов и контента, подчеркивающего силу, стойкость и связь Зеленского с обычными людьми, в отличие от Путина – не имеющего такой связи.

ЦИТАТЫ И БЛАГОДАРНОСТИ

1. https://twitter.com/KremlinRussia_E/status/1497113768744079360
2. <https://twitter.com/Shayan86/status/1498625378465857541>
3. <https://twitter.com/ChineseEmbinRus/status/1497162051973783553>
4. <https://twitter.com/richardxxx4/status/1498634446161027072>
5. <https://twitter.com/samhusseini/status/1498465293622038533>
6. <https://t.me/MFARussia/11879>
7. https://twitter.com/m_suchkov/status/1497611164573913094
8. https://twitter.com/mfa_russia/status/1497262848027684865
9. <https://twitter.com/RussianEmbassyC/status/1497295496414732293>
10. https://twitter.com/mfa_russia/status/1497269427154440193
11. <https://twitter.com/VanessaBeeley/status/1497303325791842304>
12. <https://twitter.com/OffGuardian0/status/1498398355608715268>
13. https://twitter.com/KremlinRussia_E/status/1497990075195531264
14. <https://twitter.com/maxseddon/status/1497923042101575685>
15. <https://twitter.com/VanessaBeeley/status/149825324777329158>
16. <https://twitter.com/DFRLab/status/1498342981526601737>

Исследования Центра Борьбы с Дезинформацией были созданы, дополнены и распространены благодаря неупоминимым усилиям людей, которые проверяли факты, и благодаря специализированным организациям по всему миру. Отдельное спасибо Шаяну Сардаризаде и Лаборатории Цифровых Судебных Исследований Атлантического Совета, твиты которых привлекли наше внимание к важным всплшкам дезинформации.

THE
MISIN-
FORMAT-
ION
CELL



LynnPR

lynnpr.co.uk

